
第二届全国教材建设奖

全国优秀教材（职业教育与继续教育类）

教材简介材料

教材名称：建筑装饰设计基础（第2版）

申报单位：河北城乡建设学校

出版单位：高等教育出版社有限公司

专业（大）类代码及名称：640102 | 建筑装饰技术

申报序号：15899320250712（用于省级申报初评）

推荐序号：（用于推荐参加国评）

二、教材简介

1. 教材简介（800 字以内）

《建筑装饰设计基础（第 2 版）》依据家装行业典型职业工作过程，参照行业标准及国家规范编写的职业教育国家规划教材，由校企合作精心打造。第一版荣获首届全国教材建设奖二等奖，并于 2023 年 2 月再版，配套开发智慧职教国家精品课、超星学银在线课程等，构建起纸数融合的新型职业教材体系。

三育同培彰显装饰专业特色。教材内容兼顾“德育+技能+美育”，德育层面，设置递进式“一项目一目标”，深入挖掘思政元素，开发特色思政资源库；技能维度，配套梯度技能训练，培养基本设计技能；美育角度，着重培养学生从认知美、欣赏美到模仿美、创造美的能力，三育同培体现装饰专业特色。

三大模块对接装饰设计岗位。教材遵循理实一体原则与学习成长规律，通过理论准备、技术技能、实操实练三大模块，对应“技能点-单项技能-综合设计能力”，由浅入深为初学设计者打造提升通道。前两个模块将理论知识与单项技能训练相结合，助力学生快速入门；实操部分选取不同难度的真实设计项目，引导学生自主探索，锻炼创新与实践能力，实现从课堂学习到实际工作流程的无缝对接。

三方合力打造设计入门教材。教材汇聚了“校+企+社”三方资源，高教社组织编写、审定发行及修订完善等工作。编写团队由 6 位中高职双师型教师、1 位德育导师、2 位企业高级工程师组成，专兼结合、结构合理。在与

河北建工房地产公司等企业合作基础上，近年来携手杭州群核信息技术有限公司，借助酷家乐云设计平台，积极融入行业先进信息技术，适应设计岗位新需求。

版次更迭紧跟行业技术发展。历经 9 次重印，畅销全国 31 个省级行政区近 400 所职业院校与企业，深受好评。2021 年、2023 年两次再版，累计更新内容达 43%。教学实践成果显著，使用教材的本校学生在职业技能竞赛中屡获佳绩，4 人荣获国家奖学金，就业竞争力大幅提升。此外，教材配套丰富的数字资源，同步开设的国家精品课等，帮助学生突破初学设计的瓶颈。

2. 教材设计思路与内容编排（1000 字以内）

针对学生学习设计课程兴趣高、动手能力强，但理论基础薄弱、生活经验缺乏、抽象思维及空间想象力弱的特点，教材以三维靶向的编写理念、三阶能力的内容设计，精准破解学习痛点。

（1）三维靶向的编写理念

思政引领，素养内容活起来。教材将文化认同、职业操守和家国情怀融入人才培养各环节。配套国家精品课设置“单元导读”“设计大家谈”等特色栏目，在“建筑装饰发展简史”融入中国传统美学和工匠精神，在“装饰设计规范”部分强调国标背后的责任意识，使学生在过程中培养职业素养。

理实一体，引导学生动起来。教材打破“理论灌输”模式，融知识与技能于一体。实操篇以真实工作流程串联知识点，从客户沟通技巧到量房实

操，从原始平面绘制到户型改造，每个知识点都配套技能训练。融入装饰新材料、施工新工艺、全屋漫游新表现，培养符合时代需求的设计能力。

模块教学，助力技能长起来。教材采用“必修+选修”的模块架构：理论与技术模块夯实基础，确保学生掌握核心知识和基本技能；实操实练模块提供“宿舍改造”“公寓设计”等阶梯项目，结合教学安排灵活选用，还可设置“设计周”集中开展项目式实训，实现从入门到进阶。

（2）三阶能力的内容设计

理论模块，低门槛入门。项目一培养学生兴趣，爱上装饰行业；项目二引领学生认同中国文化，从传统文化中汲取设计营养，筑牢成长的文化根基；项目三通过“感性+理性”双维度夯实设计基础，美学常识培养对美的感知力，人体工程学配套“测绘同学人体尺寸”任务，掌握“设计为人”的核心原则，实现感性认知与理性思维的协同发展。

技术模块，手把手训练。项目四从“工具使用”开始学习绘图技能，通过“徒手线条练习”“装饰配景”等阶梯任务，逐步培养图纸表达能力。项目五“装饰方法入门”模拟真实工作流程，通过从量房到平面布局方案的全流程训练，配套“量房口诀”等实用贴士，弥补生活经验不足的短板。

实操模块，真项目实战。采用难度递进的真实项目设计，项目六“宿舍改造”侧重人体尺度与空间优化，适合新手入门；项目七“单身公寓设计”强调功能分区与平面布置；项目八“多居室设计”则要求考虑家庭结构与个性化需求。每个项目均配套“客户需求调查”“泡泡图”等实战工具，实现“做中学、学中悟”。

此外，教材通过“知识链接”拓展行业动态，“技能训练”强化动手能力，配合数字课程中的视频演示与虚拟仿真资源，全方位提升学习效果。

3. 教材特色与创新（1000 字以内）

教材明确的职业定位与必需的知识技能覆盖，既便于学生衔接后续课程，又为专业拓展提供充足空间。教材的特色与创新可总结为四大维度，既彰显专业特色，又凸显教育温度。

（1）思政与文化的深度融合。突破传统思政植入模式，以润物无声的方式融入中国传统文化与时代精神。构建“视觉+内容”双重文化浸润体系，版面设计采用斗拱等中国建筑典型元素，主体色调选用梔子、正青、苍葭等传统色，封面主图选取藻井这一传统建筑顶棚装饰构造，浸润传统文化的审美，从视觉层面构建文化认同；内容上通过介绍世界最早建筑学著作《营造法式》、知识链接板块详解故宫、天坛祈年殿等经典建筑，将民族自信与专业学习紧密绑定，实现“见物见史见精神”的育人效果。

（2）生本导向的教学生态革新。教材紧扣中职学生认知特点，打造以学生为中心的“生本导向”学习生态。针对抽象难懂的知识点，通过量房口诀、3D 动画解析等趣味资源破解抽象难题。以技能形成为主线整合传统学科知识，加大实践操作比重，通过项目式教学实现“做中学”。修订及时纳入酷家乐云设计平台等前沿技术，引导学生接触行业新工具，培养创新思维与实践能力，助力职业能力与岗位需求精准对接。

（3）纸数融合的资源矩阵构建。创新“纸质教材+在线课程”的融合形态，同步配套智慧职教国家精品课、超星学银在线课程及课件、教案、思政

资源库、全屋漫游作品库等动态资源。数字资源还嵌入 VR 虚拟量房、客户模拟沟通等交互工具，打破时空限制，助力学生实现线上线下互动教学与自主学习的有机结合，有效破解初学设计的瓶颈问题。

（4）校企协同的职业基因锻造。由双师型教师、企业工程师组成“双元”编写团队，按真实岗位能力需求逆向设计内容。教材案例均来自设计企业的真实项目和全国职业院校技能大赛的赛题，实现岗课赛证融通。技能训练对标装饰设计师岗位标准，通过问卷星制作“客户调查表”“物料表”等实战工具，让学生在校园阶段即可体验完整工作流程，实现“课堂与岗位”的零距离对接。

这些特色既保留了职业教材的实用性根基，又通过文化浸润、技术融合、生态构建实现了教育理念的创新突破，成为中职装饰专业教材的标杆范式。

4. 教材实践应用及推广效果（1000 字以内）

教材自 2015 年 9 月第 1 版第 1 次印刷至 2024 年 8 月第 2 版第 2 次印刷，历经 9 次重印，累计印刷 45000 册，发行 41532 册，形成了广泛的教学辐射力与行业影响力。

（1）数字赋能，拓展教学边界。教材同步打造的数字化教学资源表现亮眼：仅智慧职教平台就吸引 403 所选课单位，累计选课 3162 人，互动达 10863 人次；超星学银在线浏览量突破 25 万次，构建起“纸媒+数字”融合新形态。数字赋能打破了地域限制，使西藏山南市第二职业学校等偏远地区院校也能共享优质教学资源，实现了教育资源的均衡化覆盖。

(2) 多方应用，凸显实用价值。作为全国 31 个省级行政区 345 所中高职院校装饰专业核心课的主教材，以及国家精品课的配套教材，同时被 42 家企业用作培训教材，教材的应用场景贯穿“院校教学-企业培训”全链条。河北城乡建设学校、河北交通职业技术学院等近 500 名师生反馈显示，教材“贴合学生认知规律，理论与技能结合紧密”，为专业学习和就业筑牢基础。西藏山南二职教师特别提到，教材图文并茂、通俗易懂，有效解决了藏族学生对专业术语理解困难的问题。

(3) 对接实战，提升育人质量。教材以真实项目为载体，融入云设计平台的全屋漫游技术，使人体工程学、空间流线等抽象知识变得直观可感。学生通过酷家乐制作的效果图和全屋漫游作品，被河北建工房地产公司等多家企业用于谈单和方案汇报，本校实训楼的虚拟仿真设计方案应用于实际改造项目预选中。这种课堂到岗位的无缝衔接，让学生实践能力显著提升，学习积极性大幅高涨。

(4) 赋能教师，深化教学改革。依托教材资源，李永霞团队完成智慧职教、超星学银在线等平台的慕课建设，开发的 175 个数字资源和 113 个思政资源成为全国职业院校教师的参考范例。团队还依托教材实践完成 4 项省部级课题研究，1 项河北省教学成果奖，形成“教材-教学-科研”的良性循环，不仅提升了教师信息化教学能力，还反哺课堂教学的持续优化。

从雪域高原到沿海城市，从院校课堂到企业项目，教材以其贴合职教特色的内容设计和数字化创新，成为连接教育与产业的重要纽带，充分彰显了职业教育教材服务人才培养、赋能产业发展的核心价值。