



河北城乡建设学校

直播电商服务专业人才培养方案

专业代码_____710205_____

制定部门_____信息技术系_____

审核部门_____教务处_____

二零二四年七月



目 录

一、概述	3
二、专业名称与专业代码.....	3
三、入学要求	4
四、修业年限	4
五、职业面向	4
六、培养目标与培养规格.....	4
七、培养规格	4
八、接续专业	7
九、课程设置	7
十、课程学时与教学进程.....	12
十一、实施保障	16
十二、毕业条件	20
十三、附录	21

河北城乡建设学校

直播电商服务专业人才培养方案

一、概述

随着互联网的普及，人们的消费行为发生了巨大变化。越来越多的消费者开始在线购物，而移动设备的普及又带来了更加便捷的购物方式。直播电商依托互联网和移动设备，将商品无缝链接到消费者手中，满足了消费者的购物需求。

电商直播具有丰富的用户行为数据，通过对这些数据的分析和挖掘，可以为运营者提供更有针对性的营销策略，了解用户需求，优化商品推荐，提高转化率。未来，直播电商注定离不开内容的创意和体验的营销，主播不再是简单地商品推销员，而是需要德智体美劳全面发展的高素质技术技能型人才，能够胜任直播营销、直播运营、直播策划与推广等核心岗位工作。需要掌握直播销售、数据分析、品牌打造、短视频制作与剪辑等关键技能，并具备良好的语言表达、临场应变、团队协作和创新能力，以适应直播电商行业的快速发展和市场需求。

二、专业名称与专业代码

专业名称：直播电商服务

专业代码：730705

三、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

四、修业年限

全日制 3 年

五、职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、品牌专业人员等职业，短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员等岗位（群）。

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和互联网直播活动、网络交易安全等知识，具备短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营、直播推广、商务数据分析、直播客户服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在职业素养、专业知识、技能等方面达到以下要求：

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和

企业规章制度。

(2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(3) 具有执行能力、应变能力。团队协作与承压能力。

(4) 具有良好的语言表达和沟通能力

(5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(6) 具有一定的创新能力。

2. 主要专业能力要求

(1) 掌握主流直播电商平台规则，具有使用常用工具完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送、优化的能力；

(2) 具有较强的文案阅读理解能力，以及根据活动策划目标、脚本执行直播销售活动，完成直播业务用语优化、商品推荐、直播控场、引导成交等能力；

(3) 具有直播场景搭建与设备调试，辅助和保障直播流程顺利开展的能力；

(4) 掌握各种直播推广工具的使用方法，具有完成设置预算与出价、设定定向人群、设置广告创意、采集与填报数据等能力；

(5) 具有搜集、处理数据信息和采集与整理直播数据的能力；

(6) 具有客户服务的能力，包括根据直播活动及客户需求完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营的能力；

(7) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；

(8) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化技能和专业信息技术能力、良好的表达沟通能力和团队合作精神、创新精神和创业意识；

(9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

3. 职业方向要求

专业（技能）方向——客户服务

(1) 能使用标准的普通话与客户交流。

(2) 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。

(3) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到80字/分钟。

(4) 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业（技能）方向——网络营销

(1) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

(2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

(3) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。

(4) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用

推广媒介实施网络推广。

专业（技能）方向——网店编辑

（1）能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑。

（2）能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。

（3）能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。

（4）能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

八、接续专业

接续高职专科专业举例：电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、商务数据分析与应用

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

九、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、国家安全教育等列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、专业外语、卫生教育、心理健康教育等列为必修课程或选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

包括：网络常用软件、电子商务基础、电子商务客户服务、商品知识

（2）专业核心课程

包括：商品拍摄与图片处理、网络营销实务、网站内容编辑、网店装修、电子商务物流、店铺运营、网络推广。

（3）专业拓展课程

包括：电子商务安全、活动策划与实施、移动商务

（4）实践性教学环节

对接真实职业场景或工作情境，电子商务平台搭建与运维，在校内进行短视频制作、直播销售、直播运营等实训。在生产制

造、商贸流通及现代服务业中应用直播电商的单位进行岗位实习。

3. 相关要求

结合实际，落实课程思政。

推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的统一。

将安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、现代管理等方面的有关内容融入课程教学中。

将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。

创新、多样、有效地组织开展德育活动、志愿服务活动和其它实践活动。

课程设置、主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2	心理健康与职业生涯	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
3	哲学与人生	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》开设。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
4	职业道德与法治	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》开设。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
5	语文	依据教育部《中等职业学校语文课程标准》开设。学生通过对优秀文学作品的阅读和欣赏，通过口语交际和写作的练习，通过校园生活、社会生活和职业生活等活动的综合实践，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。
6	数学	依据教育部《中等职业学校数学课程标准》开设。通过对相关数学知识的学习，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能在本专业中的应用能力。提高学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力、数学思维能力和实践能力。
7	历史	依据教育部《中等职业学校历史课程标准》开设，分为中国历史、世界历史模块。本课程以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观，民族观、国家观和文化观；塑造健

		全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
8	英语	依据教育部《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重培养学生培养听、说、读、写等语言技能，激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。 重点培养学生能借助字典看懂简单的与专业有关的科技资料，会一些与专业有关的基本交际用语。
9	体育与健康	依据教育部《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。通过体育与健康课程教学，使学生树立“健康第一”的思想，传授体育与健康的基本文化知识，体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质，提高综合职业能力。
10	信息技术	依据教育部《中等职业学校信息技术课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。
11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
12	国家安全教育	包括国家安全观教育、宪法和法律教育、中国特色社会主义制度教育、国家安全形势教育、个人安全教育以及军事科学和国防教育等。通过这些内容，旨在教育学生树立正确的国家安全观，增强法治观念和法律意识，了解中国特色社会主义制度及其重要性，掌握国内外安全形势及多种安全风险，提升自我保护能力，并培养军事科学素质和爱国情感。

1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识;了解网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握网络零售的主要交易流程,能进行网络商情信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理
2	商品拍摄与图片处理	了解商品 E 化工作职责;能根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点
3	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识,电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识;掌握电商客服的专业服务用语和礼仪;能正确回复客户咨询,有效处理客户投诉;会准确分析客户需求,针对客户需求给予满意的解决方案
4	商品知识	商品质量观的内涵;商品质量的基本要求;影响商品质量的主要因素;商品质量管理的基本内容;商品品种的分类、类别和结构。
5	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件,增加网站的流量;能根据第三方平台规范及特点,选择适合自身的平台内部营销推广方法,正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段,运用网站分析工具监测网站指标的变化,实现监测推广效果的目的
6	店铺运营	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易
7	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责;掌握仓储管理和配送系统的操作方法,能对客户的网络订单进行处理;能按照安全规范,熟练使用各种包装设备,准确迅速地完物品包装、封装等基本操作;能对单据进行管理与跟踪,合理安排退换货流程
8	网站内容编辑	了解网站内容编辑岗位职业道德,能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类;能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文;能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动,并有效进行网络社区管理
9	网络推广	了解网络推广的含义,能分析现状,寻找潜在用户,制定推广策略;能运用电子邮件进行推广;了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范,能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作
10	网店装修	能通过后台选择套用模板;选择配色方案;掌握调整网页布局、选择模块的操作方法;能通过后台上传图片至正确位置;能通过后台发表文章至正确位置;会修改代码,通过修改代码完成页面编辑

十、课程学时与教学进程

每学年教学时间 40 周（含复习考试、社会实践等），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3204-3292，课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

序号	课程类别	课程名称	学分	学时			周学时或周数						备注
							第一学 年		第二学 年		第三学 年		
				总学 时	理论 学 时	实践 学 时	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	24	
							18	18	18	18	18	24	
1	公共基础课程	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
2		心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
3		哲学与人生	2	36	36	0			2				
4		职业道德与法治	2	36	36	0				2			
5		语文（基础模块）1	4	72	64	8	4						
6		语文（基础模块）2	4	72	64	8		4					
7		语文（职业模块）	3	54	36	18					6		9-17 周实施
8		数学（基础模块）1	3	54	50	4	4						

9		数学（基础模块）2	3	54	50	4		4					
10		数学（职业模块）	2	36	18	18					6		9-14 周实施
11		历史（中国历史）	2.5	45	45	0	3						1-15 周实施
12		历史（世界历史）	1.5	27	27	0		2					
13		英语（基础模块）1	3	54	54	0	4						
14		英语（基础模块）2	3	54	48	6		4					
15		英语（职业模块）	2	36	18	18					3		7-18 周实施
16		体育与健康 1	1.5	27	0	27	2						1-14 周实施
17		体育与健康 2	1.5	27	0	27		2					1-14 周实施
18		信息技术 1	3	54	24	30	3						
19		信息技术 2	3	54	20	34		3					
20		艺术	2	36	18	18			2				
21		国家安全教育	2	36	28	8				2			由党委综合治理办公室实施
	公共基础课小计		52	936	708	228	22	21	4	4	15		
22	B 专业课程	专业基础课程	电子商务基础	2	36	24	12	4					13—18 周实施
23			商品拍摄与图片处理	4	72	48	24		4				3—12 周实施
24			电子商务客户服务	4	72	48	24	2					
25			商品知识	4	72	48	24		2				
		专业基础课小计		14	252	168	84	6	6	0	0	0	
26		专业核心课程	网络营销实务	4	72	48	24			4			
27			店铺运营	4	72	48	24				4		

28		课 程	电子商务物流	2	36	24	12				2			
29			网站内容编辑	4	72	48	24			4				
30			网络推广	4	72	48	24				4			
31			网店装修	4	72	48	24			4				
		专业核心课小计		22	396	264	132	0	0	12	10	0		
		专 业 拓 展 课 程	电子商务安全	4	72	36	36			4				
			活动策划与实施	4	72	36	36				4			
			移动商务	4	72	36	36				4			
		专业拓展小计		12	216	108	108	0	0	4	8	6		
35		C 实践性 教学环节	新媒体视觉设计实训	3	54	0	54			2 周				
	职业能力测试		3	54	54	0				2 周				
	实践教学										8 周		1-8 周实施	
36	岗位实习		40	720	0	720						24 周	30 学时每周	
	实践环节小计			46	828	54	774							
37	D 综合素质	军训及入学教育	5	90	0	90								
38		劳动教育	1	18	0	18	一、二每学期 4 学时，三四每学期 5 学时							
39		劳动实践	5	90	0	90	每学期设置一周劳动周							
40		体育拓展	5	90	0	90	每学期不低于 15 学时锻炼， 班主任负责组织实施							

41		社会实践	7	126	0	126	认定后的单项活动每项 记 0.1-0.5 学分；2 学分 思政实践，1 学分历史实 践，2 学分的信息技术实 践						(创新创业实 践、志愿服 务及其他社会公 益活动等)
	综合素质小计		23	414	0	414							
	总计		169	3042	1302	1740	28	27	20	22	18 周	24 周	

公共基础课学时约占学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生学习问题的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

本专业已形成一支专兼结合、业务精良、专业结构合理的师资队伍，教学和管理团队现有教师 20 余名，其中高级讲师 8 名，讲师 7 名，助讲 5 名，高级技师 1 名，其中省教学名师 1 人，省骨干教师 2 人，“三三三人才工程”二层次 1 人，三层次 2 人；

研究生比例 67%，双师型教师 73%，团队以中青年教师为主，同时拥有经验丰富的资深教师作指导，专业分布合理，有力保障教学任务的开展和学生德育工作的展开。

学生数与本专业任教教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，任课教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构如下图所示。

队伍结构		比例
职称结构	高级讲师	33%
	讲师	37%
	助理讲师	30%
学历结构	硕士	67%
	本科	33%
年龄结构	30 岁以下	6%
	30-45 岁	60%
	46-60 岁	34%
双师型教师		73%

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持

逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

(1) 在实训过程上具有专业核心技术技能的仿真性。使学生按照职业岗位群对核心技术技能的要求，得到实际操作训练。

(2) 在内容安排上具有综合性。使学生通过实训不仅掌握本专业的核心技术和技能，还可得到职业综合素质的训练。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

国家专业教学标准	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材使用制度，经过规范程序选用教材
河北城乡建设学校计算机网络技术专业人才培养方案	1. 专业课程教材必须选用职业教育类或高教社教材，为配合课程讲授，优先选用与专业实际条件相对应的项目化教材、活页式教材，并且配套相应的数字化教学资源在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合式教学提供资源。 2. 为响应职教 1+X 证书制度试点。本专业根据专业对接的 1+X 的网络系统建设与运维职业技能等级证书制度，在对应的专业课程中选取证书对应的教材，为学生能够紧跟职业要求、提高职业技能、获取高等级证书提供保障。

2、图书文献配备基本要求

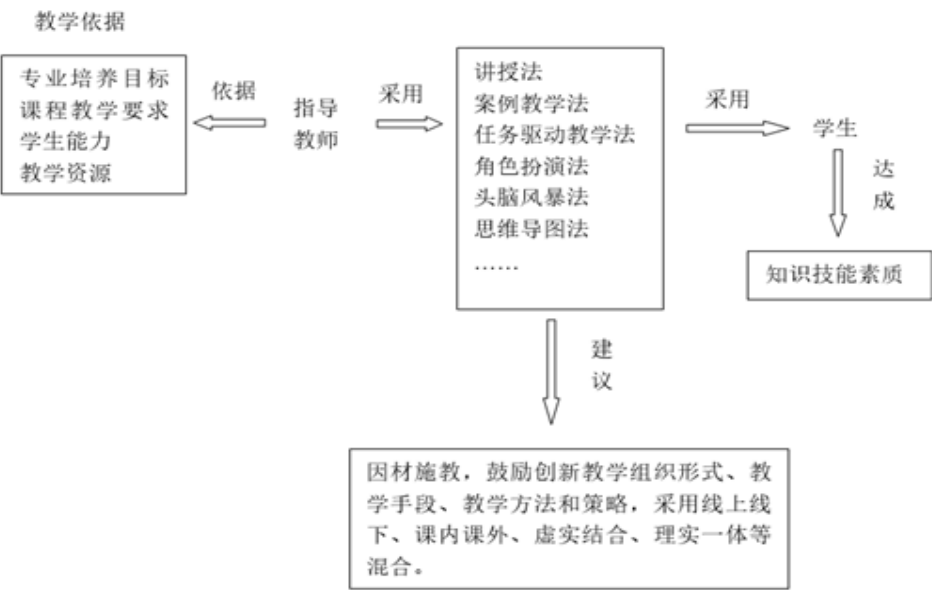
图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：计算机网络技术专业相关的杂志、专业图书等学习资料。

3、数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。



（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。

过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。

过程性评价内容包括：参加学的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。

结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；

终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。

各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

学生课程学习成绩由理论学习成绩与实践成绩两部分组成。如成绩不足 60 分者，直接认定为不及格。

（六）质量管理

专业教师一学期须听课评课 4 次，职业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次，每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年。教师若发生教学事故，年度考核不高于合格等次，不得参与当年评优评先。

十二、毕业条件

拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，具备本专业的基本知识和技能，修完课程体系规定的全部课程，通过普通话培训测

试，达到国家规定水平，并至少取得一个职业技能证书，即准予毕业。

十三、附录

河北城乡建设学校
直播电商服务专业教学进程表

	教学周																			
周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学期																				
一	◎ ★	★																	校	系
二																			校	系
三																		网	校	系
四																			校	系
五	岗位综合项目实训																	-	校	系
六	岗位实习																		答	资
说明：校——学校考试周 系——系部考试周 ——机动 ★——军训 ◎——入学教育 网——网络搭建与应用实训/网站建设与管理实训 答——答辩 资——资料收集整理																				