



河北城乡建设学校

艺术设计与管理专业人才培养方案

专业代码 750101

制定部门 艺术设计系

审核部门 教务处

二零二四年七月



目 录

- 一、概述
- 二、专业名称及代码
- 三、入学要求
- 四、修业年限
- 五、职业面向
- 六、培养目标与培养规格
- 七、主要接续专业
- 八、课程设置及要求
- 九、教学进程总体安排
- 十、实施保障
- 十一、毕业条件
- 十二、附录

河北城乡建设学校

艺术设计专业人才培养方案

一、概述

为适应艺术设计专业优化升级需要，对接艺术设计专业制作产业发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下对专业化设计服务人员职业的新要求，不断满足艺术设计专业高质量发展对技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业人才培养方案。

二、专业名称与专业代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：750101

三、入学要求

应往届初中毕业生或具有同等学力者

四、修业年限

全日制 3 年

五、职业面向

面向文化艺术行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑等岗位（群）。

序号	职业面向	职业岗位	工作内容
1	面向文化创意产业的艺术设计公司、广告公司从事专业化设计服务人员	广告设计师	从事广告创意构思、平面设计、图像处理等工作。在广告公司、传媒机构等单位担当重要角色
2		包装设计师	负责商品包装的设计制作，提升产品市场竞争力和消费者购买欲望
3		UI 设计师	负责开发和优化用户界面的视觉效果及交互体验，工作涉及网站、应用程序等数字产品
4		视频制作师	参与影视作品的创作、剪辑、后期制作等工作
5		企业品牌策划设计师	为企业或品牌提供视觉传达设计，包括但不限于标志设计、宣传物料设计等

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）政治思想素养

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，自觉维护祖国的荣誉、独立、统一和各族人民的团结，具有民族自尊心和自信心；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚实守信，严谨务实，爱岗敬业，团结协作和抗挫折能力；具有终生学习理念，不断学习新知识、新技能。

（2）文化素养

具有专业必需的文化基础、计算机和信息技术知识，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风。

（3）身体和心理素养

拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。

（4）职业道德

自觉遵守国家法律法规、行业标准规范和企业规章制度；树立安全施工、质量第一、节能环保意识；具有严谨规范的科学精神；具有责任担当意识和奉献进取精神；具备较强的沟通交流与团队协作能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；
- (2) 具有初步的绘画创作能力；
- (3) 具有二维平面图形图像处理的能力；
- (4) 具有基本数字绘画的能力；
- (5) 具有收集和选取艺术创作素材的能力；
- (6) 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；
- (7) 具有文案、图稿编辑和排版能力；
- (8) 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；
- (9) 具有依法从事艺术设计工作的能力；
- (10) 具有终身学习和可持续发展的能力。

七、主要接续专业

接续高职专科专业举例：视觉传达设计、广告艺术设计、包装设计、摄影与摄像艺术

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字影像设计

接续普通本科专业举例：艺术设计学、视觉传达设计

八、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治、语文、历史、数学、物理、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、专业外语、卫生教育、心理健康教育等列为必修课程或选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

包括：绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础。

（2）专业核心课程

包括：字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、VI 设计、影视后期制作。

3) 专业拓展课程

包括：摄影、艺术概论、装饰画等。

4) 实践性教学环节

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字绘画、摄影摄像、广告包装、文创产品等实训。在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行岗位实习。

（二）相关要求

结合实际，落实课程思政。

推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

将安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、现代管理等方面的有关内容融入课程教学中。

将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中。

创新、多样、有效地组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

课程设置、主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
3	哲学与人生	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核

		心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
4	职业道德与法治	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
5	语文	依据教育部《中等职业学校语文课程标准》开设。学生通过对优秀文学作品的阅读和欣赏，通过口语交际和写作的练习，通过校园生活、社会生活和职业生活等活动的综合实践，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。
6	数学	依据教育部《中等职业学校数学课程标准》开设。通过对相关数学知识的学习，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能在本专业中的应用能力。提高学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力、数学思维能力和实践应用能力。
7	物理	依据教育部《中等职业学校数学课程标准》开设。研究物质运动一般规律和物质基本结构，通过课程学习，使学生掌握必要的物理基础知识和基本技能，激发学生探索自然、理解自然的兴趣，增强学生的创新意识和实践能力；使学生认识物理对于科技进步，对于经济、社会、文化发展的影响，帮助学生适应现代生产和现代生活；提高学生的科学文化素质和总额职业能力，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。
8	英语	依据教育部《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重培养学生培养听、说、读、写等语言技能，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。重点培养学生能借助字典看懂简单的与专业有关的科技资料，会一些与专业有关的基本交际用语。

9	历史	依据教育部《中等职业学校历史课程标准》开设，分为中国历史、世界历史模块。本课程以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观，民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
10	信息技术	依据教育部《中等职业学校信息技术课程标准》开设，使学生通过对计算机基础知识的学习，掌握操作系统的使用，因特网（Internet）应用，文字处理软件应用，电子表格处理软件应用，多媒体软件应用，演示文稿软件应用等知识的学习，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。初步具有利用计算机解决本专业学习、工作、生活中常见问题的能力。
11	体育与健康	依据教育部《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。通过体育与健康课程教学，使学生树立“健康第一”的思想，传授体育与健康的基本文化知识，体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质，提高综合职业能力。
12	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
13	劳动教育	课程主要内容：1）以“劳动光荣”为主题的主题班会；2）每天课外时间打扫教室、宿舍卫生；3）清扫校园美化校园环境；5）参加校外实践活动。课程目标：1）培养学生劳动意识；2）培养学生身体力行的劳动能力；3）培养学生热爱学校的集体荣誉感；5）培养学生社会责任感；6）劳动教育融科学、技术、人文于一体，通过劳动活动，实现知识内化，提升综合应用的能力，为学生适应未来社会及其终身发展的要求奠定基础。

14	国家安全教育	根据《教育部关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》，牢固树立国家安全意识是立德树人的重要任务，是全民国家安全教育的重要内容，是党和国家的一项基础性、长期性、战略性工程，事关人民安居乐业，事关党和国家兴旺发达、长治久安。以国家安全战略需求为导向，弘扬爱国主义主旋律，构建中国特色国家安全教育体系，把国家安全教育融入教育教学活动各层面，贯穿人才培养全过程，实现国家安全教育进学校、进教材、进头脑，提升学生国家安全意识，提高维护国家安全能力，强化责任担当，筑牢国家安全防线，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
15	绘画基础（素描）	课程主要内容：1. 素描的基本概念：素描的概念和历史、素描的种类和形式、素描的工具和材料。2. 素描的基本技巧：线条的构成和运用、灰度的处理和表现、形体的描绘和构成、色彩的运用和表现 3. 素描的实践应用：静物素描、人像素描、风景素描、建筑素描 课程目标：培养学生的艺术素养和审美能力、提高学生的观察能力和思考能力、培养学生对形态的理解和表现能力、引导学生探究和发掘艺术创新方式
16	构成基础	课程主要内容：本课程是艺术设计与制作专业的专业必修课程，主要培养学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力，以及培养学生的团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理，并能独立进行构成设计。 课程目标：本课程以学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技能，形成解决实际问题能力，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。
17	设计基础（设计色彩）	课程主要内容：1. 色彩基础理论：色彩的三要素（色相、明度、纯度）及其相互关系。色彩体系（如色轮、色谱）及其分类。色彩心理学基础，包括色彩的情感表达和象征意义。色彩搭配原则与技巧，如对比色、互补色、邻近色等的运用。2. 色彩观察与感知：学习正确的色彩观察方法，如色彩对比观察、环境色影响观察等。培养学生敏锐的色彩感知能力，使其能够准确捕捉和表达色彩变化。3. 色彩写生与表现：色彩静物写生：通过静物写生练习，掌握色彩在物体上的表现技法，如色彩的调制、塑造和层次处理等。4. 色彩设计与应用：学习色彩在设计领域的应用原理和方法，如平面设计、产品设计、环境设计等。掌握色彩设计的基本流程和技巧，能够独立完成色彩设计项目。 课程目标：1. 知识目标：使学生掌握色彩的基础理论知识和相关概念。了解色彩体系、色彩搭配原则和色彩心理学等基础知识。2. 技能目

		标：培养学生的色彩观察能力，使其能够准确捕捉和表达色彩变化。掌握色彩写生与表现的技法，包括色彩调制、塑造和层次处理等。提高学生在设计领域运用色彩的能力，使其能够独立完成色彩设计项目。3. 素质目标：培养学生的审美能力和创造力，提高其对色彩美的鉴赏和判断能力。激发学生的色彩创新意识，鼓励其进行色彩创作实践。培养学生勤奋学习、勇于探索、善于合作的良好品质。
18	计算机辅助设计 (AI、PS)	课程主要内容：掌握 AI 软件的功能与相关知识，能够运用软件完成设计项目的电脑稿制作。掌握 PS 软件的功能与相关知识，能够运用软件完成设计项目的电脑稿制作。 课程目标：通过课程教学，实现学生职业技能与视觉设计岗位群的对接，促进本专业学生全面职业素质的养成。通过教学模式的创新、教学内容的选取，教学方法的改革培养学生图像处理表现技能，使学生拥有扎实的绘图能力，掌握正确的软件操作方法和较强的图像处理能力，为其它设计课程的学习以及将来的岗位工作打下良好的基础。
19	版式设计	课程主要内容： 介绍板式设计的基本概念、原则和要素，让学生了解板式设计的原理和特点。2. 色彩搭配：学习色彩的基本原理和搭配方法，让学生了解不同色彩的情感和特点，能够运用色彩搭配来营造氛围和传达信息。 课程目标：掌握板式设计的基本原理和技巧，能够根据不同需求进行合理的板式设计。2. 掌握色彩搭配的方法和技巧，能够运用色彩搭配来营造氛围和传达信息。 3. 掌握版面设计的方法和技巧，能够根据不同需求进行合理的版面设计。
20	字体设计	课程主要内容：1. 掌握字体设计的概念和作用；了解字体的演变与发展；2. 了解字体的类别；了解字体如何在创造级如何进行构成；3. 了解字体设计的目的和重要性，以及在哪些设计领域中进行应用。4. 了解字体创意的价值以及字体创意设计的思路；5. 掌握字体创意设计的基本原则和字体创意设计的方法，提高学生的字体设计能力。6. 掌握字体设计法则和字体的设计要领，提高学生的审美意识。 课程目标：字体设计的主要目标就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是广告设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础，
21	UI 设计	课程主要内容：1. UI 界面基本概念:介绍 UI 界面的基本概念、分类、作用和特点，让学生了解 UI 界面设计的背景和意义；2. 设计原则:介绍 UI 界面设计的基本原则，包括易用性、人性化、美观性、一致性等，让学生掌握设计的基本理念；3. 色彩搭配:讲解色彩在 UI 界面设计中的作用

		和运用技巧, 让学生掌握色彩搭配的方法和技巧;4. 图标设计:介绍图标在 UI 界面设计中的作用和种类, 让学生掌握图标设计的基本方法和技巧;5. 布局规划:讲解 UI 界面布局规划的基本方法和技巧, 包括常见的布局类型、适用场景和优缺点等;6. 交互设计:介绍交互设计的基本概念和方法, 包括用户需求分析、流程设计、信息架构设计等, 让学生掌握交互设计的要点和技巧;7. 案例分析:通过案例分析, 让学生了解实际 UI 界面设计的流程和方法, 培养学生的实际操作能力;8. 实践操作:要求学生独立完成 UI 界面设计任务, 培养学生的实践操作能力和创新能力。 课程目标: 1. 掌握 UI 界面设计的基本理论、方法和技能, 能够独立完成 UI 界面设计任务;2. 了解 UI 界面的发展趋势和前沿技术, 能够适应行业发展的需求;3. 培养学生的创新能力和团队合作精神, 提高学生的综合素质。
22	包装造型	课程主要内容: 1. 包装设计概述: 介绍包装设计的基本概念、历史和发展, 让学生了解包装设计的作用和意义, 理解包装设计在产品营销和品牌形象中的重要性。2. 包装设计的基础知识: 学习包装设计的基本原理和知识, 包括包装材料的选择、包装结构的设计、包装印刷和制作等, 让学生掌握包装设计的基本技能和方法。3. 包装设计的创意思维: 学习包装设计的创意思维和表现手法, 包括概念设计、视觉传达、用户体验等, 让学生掌握创新和表现能力, 设计出具有吸引力和竞争力的包装。4. 包装设计的实践案例: 通过学习实践案例, 让学生了解不同类型产品的包装设计需求和特点, 掌握不同市场和消费群体的包装设计策略和技巧。 课程目标: 1. 让学生掌握包装设计的基本原理和方法, 能够根据不同产品需求和消费群体进行合理的包装设计和制作。2. 培养学生的创意思维和实践能力通过学习, 学生能够掌握创新和表现能力进行有吸引力和竞争力的包装设计和制作。3. 培养学生的团队协作能力, 让学生学会与他人合作完成复杂的包装设计项目, 包括设计策划、制作和展示等。
23	VI 设计	课程主要内容: 1. 企业形象设计的基本概念: 让学生了解企业形象设计的基本概念和原则, 包括企业形象的内涵、外延、形态和表现形式等方面。2. 标志设计: 让学生学习标志设计, 包括标志的构思、设计、修改和优化等方面, 以及标志设计的标准和规范, 例如颜色搭配、字体选择、比例尺寸等。3. 视觉识别系统设计: 让学生学习视觉识别系统设计, 包括标准字形、标准色、辅助色、辅助图形等的设计, 以及视觉识别系统的应用范围和特点。4. 品牌策略和传播: 让学生了解品牌策略和传播的基本概念, 包括品牌定位、品牌形象、品牌传播等方面, 以及品牌策略和传播的实践案例和方法。5. 设计与应用实践: 让学生通过实际的设计案例和实践, 了解不同领域中 CI 设计的创意特点, 掌握实际操作中的技巧和方法, 以及应用领域的特殊要求。6. 设计规范和标准: 让学生掌握 CI 设计的规范和标准, 了解设计的尺寸、分辨率、色彩等方

		面的要求，以及不同媒介的质量要求。 课程目标：通过教学使学生系统掌握 CI 设计的基本理论和方法，树立正确的 CI 设计意识和理念，提高对 CI 设计的认识和理解水平。通过学习和实践，学生应该能够掌握 CI 设计的基本流程和技巧，了解不同应用领域中 CI 的特点和设计要求，能够独立完成符合规范的 CI 设计。同时，学生也应该具备创新精神和探索意识，不断更新设计观念，提高 CI 设计的水平和质量。
24	影视后期制作	课程主要内容：1. 掌握非线性编辑基本理论和镜头剪辑与组接的一般规律;2. 熟悉编辑影片的工作流程，各个环节的技术技巧(视频素材采集以及素材(视频、声音、动画、图片和文本)导入和基本剪辑);3. 熟练使用各种视频特效、视频特技以及视频动画的制作;4. 会用字幕编辑器窗口和相关菜单命令来制作所需字幕效果 5. 掌握音频的编辑方法和技巧以及混音器的使用, 6. 能把编辑好的影片输出成需要的格式;7. 培养学生良好的信息收集及创新能力;8. 培养学生与人交流、团队协作的能力;9. 培养学生的自学能力及良好的职业习惯。 课程目标：通过实践、实训为主导的教学与操作, 使学生进一步学习影视广告的设计流程和设计方法，培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，培养学生的审美能力和独立动手设计制作能力掌握影视后期特效与合成的技巧;熟悉影视后期的调色流程，熟练掌握相关设计软件的基本功能和使用技巧，能够进行影视广告的后期调色工作。
25	岗位实习	课程主要内容：1. 实践项目：参与实际的项目，了解客户的需求和要求，进行平面设计的策划、设计、制作、审查等全过程。通过实践项目，让学生了解平面设计在实际操作中的流程和要求。 课程目标：岗位实习是理论与实践相结合的重要综合实践环节，培养学生综合运用所学专业知识和技能承担实际工作的能力。1. 让学生掌握平面设计的实际操作技能，能够在实际项目中承担平面设计任务。2. 培养学生的创意思维和实践能力。 3. 培养学生的团队协作能力，让学生学会与他人合作完成复杂的平面设计项目，包括设计策划、制作和展示等。4. 提高学生的市场分析和规范意识，让学生了解市场和消费者需求，掌握符合市场和消费者需求的优秀平面设计作品应具备的基本要求。

九、教学进程总体安排

2024 级 艺术设计与管理专业课程体系（就业班）

2024 年 7 月

序号	课程类别	课程名称	学分	学时			周学时或周数						备注
							第一学 年		第二学 年		第三学 年		
				总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	24	
							15	17	16	17	18	24	
1	公共基础课程	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						
2		心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					
3		哲学与人生	2	36	36	0			2				
4		职业道德与法治	2	36	36	0				2			
5		语文（基础模块）1	4	72	64	8	4						
6		语文（基础模块）2	4	72	64	8		4					
7		语文（职业模块）	3	54	36	18					6		9-17 周实施
8		数学（基础模块）1	3	54	50	4	4						
9		数学（基础模块）2	3	54	50	4		4					
10		数学（职业模块）	2	36	18	18					6		9-14 周实施
11		历史（中国历史）	2.5	45	45	0	3						1-15 周实施
12		历史（世界历史）	1.5	27	27	0		2					
13		英语（基础模块）1	3	54	54	0	4						
14		英语（基础模块）2	3	54	48	6		4					
15		英语（职业模块）	2	36	18	18					3		7-18 周实施
16		体育与健康 1	1.5	27	0	27	2						1-14 周实施
17		体育与健康 2	1.5	27	0	27		2					1-14 周实施
18		信息技术 1	3	54	24	30	3						
19		信息技术 2	3	54	20	34		3					
20		艺术	2	36	18	18			2				
21			国家安全教育	2	36	28	8				2		
	公共基础课小计		52	936	708	228	22	21	4	4	15		
24	专业课程	专业基础课程	绘画基础（素描）	3	60	20	44	4					
25		构成基础	3.5	68	20	52		4					
26		设计基础（设计色彩）	3.5	64	20	44			4				
27		计算机辅助设计（AI、PS）	3.5	64	20	44				4			
		专业基础课小计		13.5	256	80	184	4	4	8	0	0	
28	专业	字体设计	3.5	64	20	44			4				

29		业 核 心 课 程	版式设计	3.5	64	22	42			4					
30			UI 设计	3.5	68	24	44				4				
31			VI 设计	3.5	68	20	48				4				
32			包装造型	3.5	68	20	48				4				
33			插画设计	3.5	68	20	48				4				
34			图案设计	3.5	64	20	44			4					
35			影视后期制作	3.5	68	20	48				4				
			专业核心课小计			28	532	166	366	0	0	12	20	0	
36		专 业 拓 展 课 程	工艺美术史	1.5	32	8	24			2					
37			广告摄影	1.5	32	8	24				2				
38			UI 设计综合项目实训	4	72	0	72						6	1-10 周实施，三选一	
39			VI 设计综合项目实训		72	0	72								
40			包装设计综合项目实训		72	0	72								
	专业拓展小计			5.5	136	16	120	0	0	2	2	6	0		
41	C 实践性 教学环节	综合实训（字体、版式设计）	1.5	27					1周						
42		实践教学	10.5	192							8周		1-8 周实施		
43		岗位实习	40	720	0	720						24周			
	实践环节小计			52	939	0	939								
44	D 综合素质	军训及入学教育	5	90	0	90									
45		劳动教育	1	18	0	18	一、二每学期 4 学时，三四每学期 5 学时								
46		劳动实践	5	90	0	90	每学期设置一周劳动周								
47		体育拓展	5	90	0	90	每学期不低于 15 学时锻炼，班主任负责组织实施								
48		社会实践	7	126	0	126	认定后的单项活动每项记 0.1-0.5 学分；2 学分思政实践，1 学分历史实践，2 学分的信息技术实践			(创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等)					
	综合素质小计			23	414	0	414								
总计				174	3213	970	2251	26	25	26	26	18周	24周		

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外艺术设计与制作行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3 专任教师

具有教师资格证书；具有艺术设计、视觉传达等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 实训基地内涵建设

结合校内实训基地硬件条件建设，加强内涵建设，引入企业文化，营造真实的职场氛围，完善并创新校内实训基地，实践教学运行模式，规范校内生产性实训管理，扩大社会服务辐射功能。

加强和完善学校教师和企业技术人员的互动建设，双向兼职，企业专业技术人员参与研发制定了本专业的人才培养方案和

工学结合的课程体系；学校邀请企业兼职教师及相关专业技术人员参与研发编制相关专业教学计划和课程改革、技术标准等；同时，企业也可邀请学校专业老师就技术领域方面提供咨询和指导，为教师实践培训提供机会和岗位。

2. 校内实训基地

在政策支持及各部门的配合下，我校专业实训机房、专业画室、大师工作室，为专业教学的开展提供了有力的硬件保障。

3. 校外实习基地建设

创新校企合作方式，完善实习实训质量保障体系，完成学生岗位实习的教学任务。加强校内外实习实训基地建设，创新顶岗实习管理制度。打破以往自我封闭的办学模式，培养更多的符合企业要求的技术应用型人才，“开门办学”；加强学生的生产实习和社会实践，改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，带动招生、就业的良性循环。

与企业共建校外实训基地：汇空间装饰工程有限公司、源动力装饰工程有限公司、石家庄后众广告有限公司、河北东朗文化传媒有限公司、河北诸葛文化传播有限公司、河北叁重文化传播有限公司、石家庄中赫广告有限公司。

（三）教学资源

艺术设计与制作专业教材选用国家职业教育规划教材，辅以部分本专业教师开发的特色校本教材。

学校图书馆藏书 15 万册，期刊数十种，满足艺术设计与制

作专业学习公共文化与专业技术等各类专著、期刊、文献。

学校建立并且不断完善数字教学资源。艺术设计与制作专业已经建立数字教学资源的相关课程有建筑装饰设计、建筑装饰施工技术、计算机辅助设计（CAD）、3d 效果图制作。

（四）教学方法

专业技能课教学目标和内容应贴近企业需求，培养学生实际岗位工作能力，促进学生综合能力的提高。课程设计及组织实施应基于行动导向和工作过程导向。课程内容是将实际岗位工作过程分解成若干个典型工作任务，教学过程组织要通过完成典型工作任务，还原实际工作过程。以真实工作任务案例、项目过程为依据整合教学内容，实现教、学、做相结合，充分发挥项目实训室的优势，强化学生的职业技能训练，培养学生的职业能力。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才培养理念，建立科学的多元评价模式，由行业、企业和学校三方共同制定人才评价体系和标准。其中行业以职业鉴定为主，企业以用工标准和顶岗实习进行评价，学校以过程性评价和技能考核的方式。构建起行业、企业、学校共同参与的以学生综合素质为核心的多元化评价模式。

在评价手段上，依据多样性、多元化、发展性的评价方法并加以综合运用。具体表现为五个结合：1. 学生自评、学生互评、教师点评和企业评价相结合。2. 形成性评价与终结性评价相结合。3. 整体性评价与个体性评价相结合。4. 理论知识评价与技能

操作评价相结合。5. 校内评价与行业企业评价相结合。

通过多元化的评价方式及机制。来促进学生的个性发展潜能和创造性的发挥，促进学生和谐健康成长，满足社会对各种高素质技能型人才的需求。

（六）质量管理

为保证教育教学质量，学校建立了校、系、教研室三级质量监控体系，制定了《河北城乡建设学校教学管理规范》、《河北城乡建设学校教师日常行为规范》、《河北城乡建设学校教学事故认定与处理规定》、《河北城乡建设学校学生成绩管理规定》、《河北城乡建设学校听课制度》、《河北城乡建设学校考试管理规定》、《河北城建学校关于调、停、代课管理规定》、《河北城乡建设学校教研活动管理规定》、《河北城乡建设学校专业带头人、骨干教师和“双师型”教师评聘办法》、《关于加强顶岗实习、设计工作管理的规定》、《河北城乡建设学校外聘教师管理办法》、《关于成立“河北城乡建设学校语言文字工作委员会”的决定》等管理制度。根据督导评教、学生评教、教师互评、听课评课等方面的情况和督导评学、教师评学等方面的情况，有效的促进了教风、学风建设，为形成良好校风奠定了基础。

十一、毕业条件

1. 拥护党的基本路线，德、智、体、美 劳全面发展
2. 具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德
3. 具备本专业的基本知识和技能

4. 通过普通话培训测试，达到国家规定水平
 5. 修完课程体系规定的全部课程
 6. 并至少取得一个职业技能证书
- 达到以上条件者，即准予毕业。

十二、附录

河北城乡建设学校 艺术设计专业教学进程表																									
	教学周																								
周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
一	◎ ★	★																	校	系					
二																			校	系					
三																		实	校	系					
四																			校	系					
五	实践教学									岗位综合项目实训									校	系					
六	岗位实习																								
说明：校——学校考试周 系——系部考试周 ——机动 ★——军训 ◎——入学教育 实——综合实训（字体、版式设计）																									